



MERCADO PÚBLICO PARA O MUNICÍPIO DE SANTO SANTO ÂNGELO, RS.

SCHNEIDER, Fernanda dos Santos¹; NOGUEIRA, Bárbara Martins Vieira²

Palavras-Chave: Agropecuária. Cultura. Lazer. Gastronomia.

INTRODUÇÃO

O presente resumo é referente ao Trabalho Final de Graduação, no qual foi desenvolvido a nível de anteprojeto um mercado público para a cidade de Santo Ângelo, na região das Missões, no estado do Rio Grande do Sul, onde a prática agropecuária e a agricultura familiar são muito presentes.

O Projeto vem a trazer um novo espaço para a cidade que disponibilizará aos produtores rurais espaços para a venda de seus produtos diretamente ao consumidor final, aos munícipes e turistas um local de lazer aliado à cultura com espaços relacionados ao ensino, com aulas de culinária, sabão caseiro, pintura, artesanato e um restaurante com comidas típicas da região, lojas para o comércio de produtos relacionados à cultura como livrarias, souvenir, artigos culinários e floricultura.

METODOLOGIA OU MATERIAL E MÉTODOS

Para atingir os objetivos estabelecidos a metodologia utilizada no desenvolvimento do Trabalho Final de Graduação seguiu as seguintes etapas: definição do tema, escolha do lote de intervenção, estudo teórico do tema, pesquisas em análises de modelos relativas ao tema, programa de necessidades e pré-dimensionamento dos ambientes, Organograma e Fluxograma, o conceito apresentado a nível sensorial e arquitetônico e a proposta volumétrica.

¹ Universidade de Cruz alta - UNICRUZ, E-mail: fernandaschneider86@hotmail.com.

² Barbara Martins Vieira Nogueira, UNICRUZ- Universidade de Cruz Alta. E-mail: @unicruz.edu.br



Definição do tema: Nesta primeira etapa foi analisada a viabilidade da implantação de um Mercado Público no local onde será inserido, assim como o público alvo e as necessidades que o projeto deverá suprir.

Escolha do lote de Intervenção: Para a escolha do lote foi analisado o entorno, a acessibilidade, as dimensões, as curvas de nível, estudos de insolação e ventilação e as legislações, para garantir a viabilidade do projeto no local escolhido.

Estudo Teórico do Tema: Nesta etapa foram realizadas pesquisas relacionadas com o histórico do município e histórico do tema no mundo e no município com o objetivo de conhecer melhor o contexto e a história do tema.

Análises de Modelo: Foram apresentados estudos de outros projetos do tema a nível mundial, nacional e regional. Tais estudos tiveram a finalidade de buscar referências em outros modelos que agregassem mais qualidade na nova proposta.

Programa de Necessidades: Foi realizado o levantamento dos espaços necessários para atender os usuários em geral, nos setores comercial, educacional, administrativo e de serviço.

Pré-Dimensionamento: Etapa em que foram realizados estudos das medidas mínimas que cada espaço definido pelo programa de necessidades deve atingir para maior conforto dos usuários, assim como determinar a proximidade da área total do projeto.

Organograma e Fluxograma: Estudo realizado para organizar os fluxos dos setores e ambientes e que serviu como referência para o estudo de implantação.

Conceituação: Nesta etapa foi apresentado a nível sensorial e arquitetônico as ideias que nortearam a proposta do projeto.

Proposta Volumétrica: Trata-se da primeira proposta do projeto a nível volumétrico, que envolve o conceito e foi resultado de todos os estudos realizados nas etapas anteriores. Esta proposta seguirá em desenvolvimento durante o segundo semestre letivo de 2017.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

A ideia de projetar um mercado público para a cidade de Santo Ângelo e região surgiu através das particularidades do município que tem como uma de suas principais características as práticas agropecuárias. Também destaca-se no estado pelas belezas históricas e arquitetônicas muito importantes principalmente para a história da Região.

O projeto teve como intenção unir em um só local a agropecuária, a cultura, o turismo e o lazer a fim de contribuir culturalmente e economicamente para o município.

O conceito surgiu a partir do histórico do município. Sabe-se que a Catedral Angelopolitana é um ponto de referência para a cidade, porém, no decorrer da história, ocorreram outros fatos importantes. O Monumento Coluna Prestes (figura 1), projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, é uma obra digna de valorização por sua história e pela importância arquitetônica, que representa esta marcha revolucionária em que teve ponto de partida na cidade.

Figura 01- Monumento Coluna Prestes



Fonte: Autor, 2017.

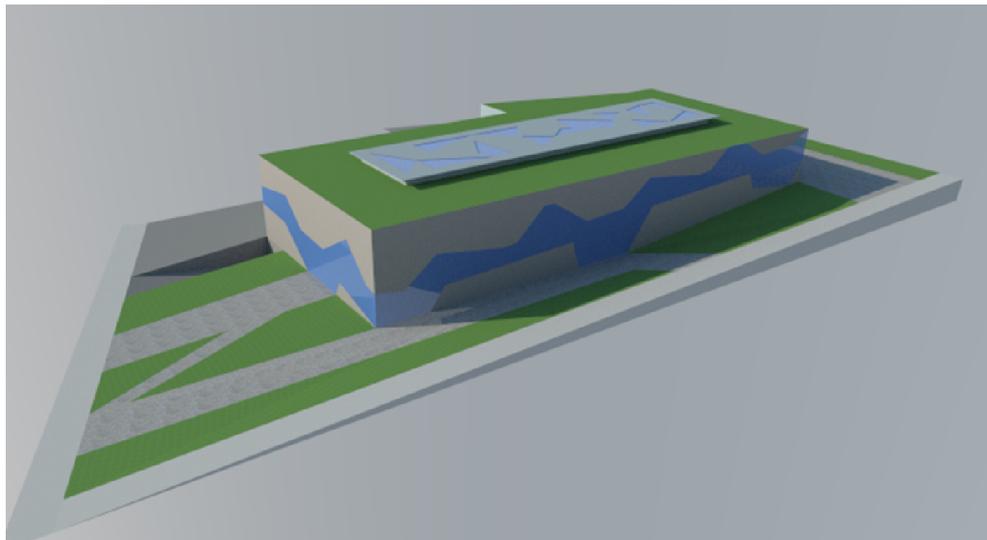
A nova proposta foi aliar a contemporaneidade do monumento com a arquitetura do espaço, de forma que esse espírito de união, democracia e liberdade que a Coluna Prestes representa estejam presentes em todos os espaços. União no sentido em que os espaços estejam integrados, e democracia e liberdade no sentido em que o mercado esteja aberto a todo público.



A implantação do espaço e os sistemas de ventilação foram baseados nas Análises de Modelo. O espaço do mercado público propriamente dito é o centro de todo o projeto e que distribuirá para os demais setores, localizado no térreo por ser o espaço de maior fluxo de pessoas, onde elas poderão circular livremente. No segundo pavimento os mezaninos, com o setor administrativo, de ensino e o restaurante conectam-se também visualmente com o mercado e recebe uma cobertura vazada para iluminar os espaços internos e proporcionar ventilação cruzada em todo o mercado.

Em relação a proposta volumétrica (figura 2) foram utilizados o concreto e o aço, afim de representar os mesmo materiais do monumento e trazer para a cidade uma arquitetura contemporânea, condizente com a época em que estará sendo inserido e com a intenção de destacar-se da arquitetura da cidade.

Figura 02- Proposta volumétrica



Fonte: Criado pelo autor (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a realização da pesquisa percebeu-se que um mercado público vai muito além de um centro comercial, ele destaca-se por seu potencial cultural, econômico e democrático. A partir desta concepção a proposta visou criar um espaço que represente as principais características culturais da cidade e que além do comércio integre a agropecuária, a cultura, o turismo e o lazer a fim de contribuir culturalmente e economicamente para o município.



REFERÊNCIAS

SCHNEIDER, Fernanda dos Santos. **Trabalho final de Graduação – Mercado Público para a cidade de Santo Ângelo, RS.** Universidade de Cruz Alta – UNICRUZ, 2017.